


RECAUDACIÓN DE FONDOS

PROGRAMA À LA CARTE



¿Qué obtiene ella por vender 3 pasteles de cereza, 4 pasteles de arándanos y 3 pasteles de crema de chocolate?

CONFIANZA.

Y por supuesto, un viaje a un campamento de verano.

Sin importar cuál sea su objetivo de recaudación, nuestro exclusivo programa À la Carte le ofrece una amplia selección de productos de calidad de restaurante entre los cuales elegir para hacer un programa de recaudación de fondos a su medida, especialmente para usted y para ella.

GFS
gordon food service

Marketplace

*Lo importante para usted,
es importante para nosotros.*



PROGRAMA DE RECAUDACIÓN DE FONDOS À LA CARTE

"À la Carte es el programa de recaudación de fondos con el que pudimos minimizar nuestros esfuerzos y maximizar nuestras ganancias. Elegimos el producto, elegimos el precio, y elegimos la ganancia que queríamos".

Jeanne Goode, Pleasant Academic Boosters, Marion, Ohio

Su potencial de éxito financiero con el **programa À la Carte** no tiene límites, ¡y sus resultados individuales serán tan únicos como su organización!

¿Qué es el programa À la Carte?

À la Carte es un programa de recaudación de fondos con un estilo de pedidos que se adapta completamente a sus necesidades, en el que usted disfrutará de la libertad de seleccionar los artículos que desea vender. No está limitado a los quesos, fiambres y embutidos, o chocolates y dulces; puede ofrecer sólo los productos que quiera, y tiene la capacidad de elegir el diseño de su folleto. Sin ninguna inversión de capital inicial, À la Carte es fácil de usar y altamente rentable.

¿Cómo funciona el programa?

Después de seleccionar hasta veinte productos, GFS Marketplace le proporciona, sin cargo alguno, formularios de pedido a todo color, personalizados con el nombre de su organización, así como la descripción y el objetivo de la recaudación de fondos. Sus participantes usan los formularios para vender productos de excelente calidad a sus familias y amigos. Cuando esté listo, envíe su pedido y el pago ¡y los productos estarán listos en dos semanas! Sólo recuerde dejar pasar un mínimo de cuatro semanas, de principio a fin, para completar su recaudación de fondos À la Carte.

¿El programa À la Carte es adecuado para usted?

- Cualquier organización sin fines de lucro puede calificar
- Satisfactorio sin importar el tamaño de la organización
- Se necesita una cantidad dedicada de voluntarios
- Alto potencial de ganancias
- Se necesita un mínimo de cuatro semanas

¿Cómo se ve a À la Carte en acción?

100: La cantidad de campistas programados para la excursión

10: La cantidad de artículos À la Carte vendidos por cada campista

\$4.00: La ganancia potencial por cada artículo À la Carte

\$40: La ganancia mínima por campista (de diez artículos)

\$4,000: La ganancia total de su grupo para la excursión

Piénselo: ¿Diez artículos por niño? Algunos de sus campistas venderán 15, 20, 25 y más artículos sin ningún esfuerzo. Con una ganancia mínima de \$4.00 por cada artículo, haga un cálculo rápido ¡y vea subir vertiginosamente sus ganancias!

Nota: El programa está disponible para cualquier organización sin fines de lucro.

¿Cuánto cuesta À la Carte?

¡Este programa fascinante es gratuito para las organizaciones y sus miembros! Sus miembros, amigos y familia simplemente compran los excelentes productos de GFS Marketplace que conocen y en los cuales confían.



Marketplace

**Lo importante para usted,
es importante para nosotros.**

¿Cómo empezamos?

El primer paso es seleccionar los productos que le gustaría ofrecer en su recaudación de fondos. Aquí incluimos una lista de nuestros 30 artículos À la Carte más vendidos (vea al Gerente de su tienda local GFS Marketplace para obtener una lista completa de los más de cien artículos disponibles). Después de seleccionar sus productos, llene el Formulario de iniciación À la Carte en la parte posterior de este folleto y entréguelo al Gerente de la tienda local GFS Marketplace, quien también está disponible para responder cualquier pregunta que pueda tener acerca de este fascinante programa. Mientras espera sus formularios de pedido, aproveche el tiempo para preparar a sus participantes, porque cuando reciba los formularios en una semana, ¡estará listo para la acción!

LOS 30 ARTÍCULOS À LA CARTE MÁS VENDIDOS

127647	Pastel alto de manzana y nueces con caramelo*, 10"
123269	Pastel con nueces pacanas*, 10"
122947	Pastel de manzana holandés*, 10"
331341	Pastel de chocolate de seda francés*, 10"
596639	Pastel alto de frutos del bosque*, 10"
123072	Pastel alto de cerezas*, 10"
123293	Pastel de crema de chocolate*, 10"
475572	Pastel de limón y merengue*, 10"
123064	Pastel alto de manzana*, 10"
122963	Pastel de arándanos*, 10"
180106	Pastel de crema de Boston*, 10"
122939	Pastel de durazno*, 10"
523062	Pastel de banana De La Cream*, 10"
696196	Pastel de coco con merengue*, 10"
127655	Pastel alto de durazno con bayas*, 10"
200212	Tarta de queso estilo francés de Sara Lee, 10"
311111	Tarta de queso estilo neoyorquino de Sara Lee, 10"
112470	Surtido de tartas de queso, 9"
155690	Surtido de tartas de queso con frutas, 9"
464724	Rollos de canela Grande Swirl, 24 unidades
123218	Pastelitos de manzana con salsa*, 6 oz., 12 unidades
252490	Masa de galleta con trozos de chocolate, 1.5 oz., 80 unidades
249620	Masa de galletas dulces, 1 oz., 120 unidades
166320	Pizzas individuales de pepperoni, 6.25 oz., 6 unidades
166340	Pizzas individuales supremas, 6.25 oz., 6 unidades
199320	Palitos de pan rellenos de mozzarella, 36 unidades
519715	Palitos de mozzarella, paquete de 2 lb.
304913	Frankfurters clásicos, paquete de 5 lb.
195456	Lasaña con salsa de carne, bandeja de 6 lb.
738174	Pechugas de pollo deshuesadas sin piel, 3-7 oz., paquete de 5 lb.

* Los pasteles son de marca Chef Pierre, elaborados por Sara Lee.



El programa de recaudación de fondos À la Carte de GFS Marketplace puede ser alterado o modificado en cualquier momento, sin previo aviso.

Cinco formas de recaudar fondos

GFS Marketplace ofrece cinco programas diferentes para cada objetivo de recaudación de fondos:

- 1 Fun Funds*** es un conveniente programa de reembolsos disponible todo el año para las escuelas e iglesias. Cada compra efectuada en GFS Marketplace por los miembros de la organización cuenta para el reembolso de la recaudación de fondos.
- 2 À la Carte*** es un programa de recaudación de fondos completamente personalizado, con un estilo de pedidos donde usted escoge el diseño de sus formularios de pedidos y los productos que se ofrecen. No necesita de una inversión inicial, y su organización puede obtener ganancias de hasta \$4.00 por cada artículo À la Carte vendido.
- 3 Fundraising Candy** ofrece las golosinas variadas de mayor venta en los Estados Unidos de las marcas Hershey's, M&M Mars y Nestlé. Es perfecto para cualquier organización sin fines de lucro sin importar el tamaño.
- 4 El agua embotellada con etiqueta personalizada** es una opción de recaudación de fondos económica, saludable y refrescante. Muestre el orgullo de su escuela o construya el reconocimiento de una marca al diseñar su etiqueta.
- 5 Las compras Scrip** le dejan un 4% de ganancia sobre la cantidad total comprada, y están disponibles para cualquier organización sin fines de lucro 501(c)(3). Los miembros utilizan sus tarjetas Scrip para sus compras en cualquier local GFS Marketplace.

¡Haga crecer su reembolso de Fun Funds!

Maximice sus ganancias de Fun Funds al coordinar su uso con tres de nuestros otros programas:

1. À la Carte—La mayoría de los productos À la Carte califican para el reembolso de Fun Funds, ¡hasta un 10%!
2. Fundraising Candy—TODOS nuestros productos de Fundraising Candy califican para el reembolso de Fun Funds, ¡hasta un 10%!
3. Scrip—Gane un 4% en las tarjetas Scrip que usted vende a sus miembros, quienes luego utilizan sus tarjetas Scrip para comprar productos de Fun Funds para maximizar su reembolso.

*Disponible únicamente en la región central.

Consulte hoy mismo con el Gerente de su tienda local GFS Marketplace para obtener los detalles.



Formulario de iniciación de À La Carte

Entregue este formulario llenado al Gerente de su tienda local GFS Marketplace.



Marketplace

Información del cliente

Número de cliente existente: _____ Cliente nuevo: (Complete el recuadro a continuación)

Persona de contacto: _____ Teléfono: (_____) _____

Nombre de la organización (Esto aparecerá en el formulario de pedido, límite de 33 caracteres):

Objetivo de la recaudación de fondos (Esto aparecerá en el formulario de pedido, límite de 33 caracteres):

Cantidad de formularios de pedido necesarios: _____

Si es un cliente nuevo, llene esta sección.

Dirección: _____

Ciudad: _____ Estado: _____ Código postal: _____

Correo electrónico: _____ Fax: (_____) _____

Información de selección para plantilla Elija un estilo de plantilla:

Estándar

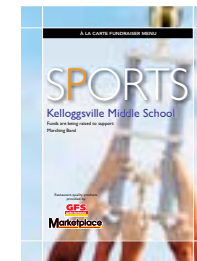
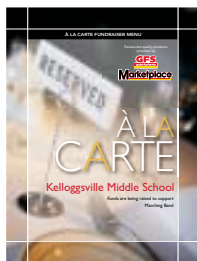
Primavera

Verano

Otoño

Fiestas

Deportes



Seleccione la cantidad de artículos a presentar: 5 10 15 20

(Nota: Todos los formularios están impresos en una hoja de papel de 11" x 17" y contienen imágenes a todo color de los productos que elige.)

Información de selección de artículos

Haga una lista del código de artículo de los productos que desea que aparezcan en sus formularios de pedido. Utilice la lista de este folleto o vea al Gerente de su tienda local GFS Marketplace para obtener una lista completa de los artículos À la Carte disponibles.

1.	6.	11.	16.
2.	7.	12.	17.
3.	8.	13.	18.
4.	9.	14.	19.
5.	10.	15.	20.

Si desea modificar su nivel de ganancia de \$4.00, consulte al Gerente de su tienda local GFS Marketplace.

Información del cronograma À la Carte

Fecha de inicio de la recaudación de fondos: _____
(Espere 7 días para recibir sus formularios de pedido.)

Fecha de devolución del formulario de pedido del participante: _____
(Se recomienda de 7 a 17 días desde la fecha de inicio; aparecerá en el formulario de pedido.)

Fecha de conclusión de la recaudación de fondos: _____
(Los totales de la recaudación de fondos se comunican a su tienda local GFS Marketplace.)

Fecha para recoger el producto para la organización: _____
(Por lo menos 12 días después de finalizar la recaudación de fondos para asegurar el cumplimiento de los pedidos.)

Fecha de entrega del producto al cliente: _____
(Esto aparecerá en el formulario de pedido.)

HORARIO DE LA TIENDA DE LA REGIÓN CENTRAL: de lunes a sábado, de 8 a.m. a 8 p.m., los domingos, de 12 p.m. a 5 p.m. EST [Hora del Este]

(Gaylord, Lansing, y Sault Ste. Marie, Mich.: el horario del domingo es de 10 a.m. a 5 p.m.)

HORARIO DE LA TIENDA DE FLORIDA: de lunes a sábado, de 7 a.m. a 8 p.m., los domingos, de 8 a.m. a 6 p.m. EST [Hora del Este]

Llame de manera gratuita a nuestro Equipo de Servicio al Cliente al 1-800-968-6525, de lunes a viernes de 8 a.m. a 5 p.m. EST [Hora del Este] si tiene alguna.

